

**Méthodologie
de sélection
des secteurs prioritaires**

Chapitre 2





CHAPITRE 2

MÉTHODOLOGIE DE SÉLECTION DES SECTEURS PRIORITAIRES

La BID et l'ATCT, point focal de la Coopération technique entre pays en développement (CTPD) et des projets Reverse Linkage en Tunisie, ont mandaté le cabinet PwC pour mener une étude de cartographie des centres de ressources (CR) en Tunisie. Le cabinet a eu pour mission d'évaluer les capacités des CR à collaborer à l'échelle internationale, d'identifier ceux qui disposent de solutions innovantes et qui montrent une prédisposition à partager leur expertise et leur savoir-faire avec les pays partenaires membres de la BID. Le résultat de ce travail se devait d'être transcrit dans un rapport mettant en exergue le

profil des CR selon les groupes sectoriels choisis. L'objectif de cette étude est de caractériser les CR en Tunisie, de réfléchir collectivement à partir de retours d'expérience avec les différentes parties prenantes, de mettre en valeur les opportunités de faire valoir un savoir-faire qui distingue le potentiel tunisien dans certains secteurs et, enfin, de les cartographier. La méthodologie appliquée à la cartographie des centres de ressources s'est déroulée en 12 phases, comme le montre le tableau suivant :

- PHASE 01** Identification des secteurs à cartographier
- PHASE 02** Rencontres avec les responsables des autorités sectorielles
- PHASE 03** Désignation des points focaux sectoriels
- PHASE 04** Atelier de haut niveau avec les points focaux sectoriels et identification de la longue liste des CR
- PHASE 05** Organisation d'ateliers sectoriels et distribution d'un questionnaire auprès des CR de la longue liste
- PHASE 06** Collecte et consolidation des informations collectées
- PHASE 07** Analyse et évaluation des informations collectées
- PHASE 08** Envoi de la liste restreinte des CR à cartographier pour validation
- PHASE 09** Elaboration du rapport final, avec les profils des CR
- PHASE 10** Validation des profils des CR
- PHASE 11** Publication des profils des CR et intégration dans la plateforme de géocartographie
- PHASE 12** Organisation d'un événement de communication sur la publication des profils des CR

Une étude socioéconomique a été élaborée, visant à faire ressortir les secteurs à cartographier selon un ensemble de critères pondérés, tels que définis et retenus par les points focaux sectoriels.



Le score attribué à chaque secteur d'activité est la somme pondérée des notes attribuées aux critères retenus (Annexe 1). Après analyse, le scoring a permis de faire ressortir treize secteurs catégorisés en quatre groupes sectoriels:

